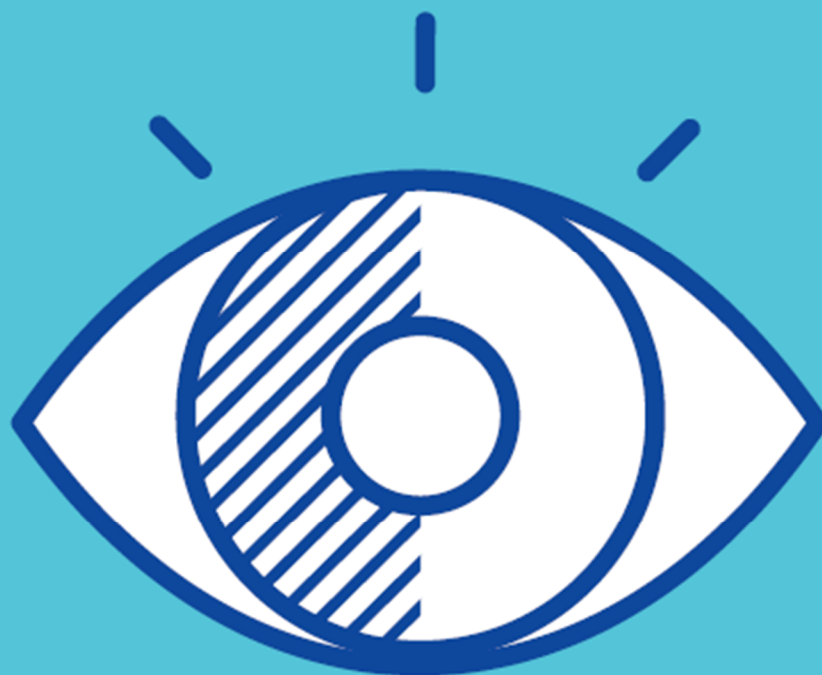


ZIUA MONDIALĂ
DE LUPTĂ
ÎMPOTRIVA
CANCERULUI
2016

NOI PUTEM



SĂ SCHIMBĂM PERCEPȚIILE



ÎN 4 FEBRUARIE
#WeCanICan
#WorldCancerDay

WWW.WORLDCANCERDAY.ORG

NOI PUTEM – SĂ SCHIMBĂM PERCEPȚIILE

În prezent, în multe culturi și societăți cancerul este un subiect tabu. Persoanele care trăiesc cu cancer sunt deseori supuse stigmatizării și discriminării, ceea ce le face să ascundă că au cancer și să nu solicite îngrijire și sprijin. Chiar și în comunitățile în care se discută deschis despre cancer, persoanele afectate pot fi discriminate și se simt izolate de prieteni și colegi¹.

Sunt necesare eforturi specifice pentru îmbunătățirea cunoștințelor despre cancer, pentru a contracara dezinformarea și pentru a reduce stigmatizarea în cadrul tuturor comunităților^{2,3}. Sprijinirea campaniilor de conștientizare, cum e Ziua Mondială de Luptă împotriva Cancerului, reprezintă o platformă puternică de contestare a convingerilor negative, atitudinilor și comportamentelor care perpetuează mituri despre cancer⁴. Instituțiile, grupurile comunitare, furnizorii de îngrijiri medicale și școlile pot acționa pentru a îmbunătăți comunicarea cu privire la cancer, schimbarea percepțiilor și consolidarea sprijinului pentru persoanele afectate de cancer. În școli, de exemplu, teatrul poate fi o platformă pentru copii, părinți și profesori, care să lucreze împreună pentru a îmbunătăți comunicarea și a elimina stigmatizarea bolii. Astfel de programe de educație s-au dovedit de succes pentru sprijinirea incluziunii copiilor cu cancer în școlile obișnuite⁵.

Guvernele pot juca un rol major în furnizarea către comunități a unor informații corecte legate de intervențiile eficiente pentru cancer. De exemplu, mobilizarea socială extinsă este importantă pentru implementarea programelor de vaccinare împotriva Virusului Papilloma Uman, în țările cu venituri mici și medii, ca parte a unor strategii cuprinzătoare de prevenire a cancerului de col uterin. Furnizarea de informații adecvate și suficiente către comunități, în special pentru a evita zvonurile și miturile, este un factor cheie pentru realizarea unei acoperiri vaccinale crescute⁶.

Mass-media trebuie să joace un rol important în cadrul campaniilor publice de educare prin diseminarea de informații și creșterea gradului de conștientizare a populației, în privința controlului cancerului, pentru a schimba atitudinile și pentru a demonta miturile.

GUVERNELE, COMUNITĂȚILE, ȘCOLILE, ANGAJATORII ȘI MASS-MEDIA POT CONTESTA ȘI DEMONTA MITURILE DĂUNĂTOARE ȘI CONCEPȚIILE GREȘITE; ASTFEL OAMENII AU ACCES LA INFORMAȚII CORECTE DESPRE CANCER ȘI LA SERVICII DE CALITATE PENTRU PREVENIREA ȘI ÎNGRIJIREA CANCERULUI.

1. LIVESTRONG. (2011). Cancer Stigma and Silence Around the World: A LIVESTRONG Report . Austin: LIVESTRONG.

2. <http://www.livestrong.org/What-We-Do/Our-Actions/Programs-Partnerships/Anti-Stigma-Campaign>

3. Cancer Research UK <http://scienceblog.cancerresearchuk.org/2014/03/24/dont-believe-thehype-10-persistent-cancer-myths-debunked/>

4. American Cancer Society <http://www.cancer.org/aboutus/howwehelpyou/rumors-myths-and-truths>

5. dos Santos Gomez LA (2007). Removing the stigma of cancer at school. *Lancet Oncol.* 8:682-4.

6. Watson-Jones D, Mugo N, Lees S, Mathai M, Vusha S, Ndirangu G, et al. (2015) Access and Attitudes to HPV Vaccination amongst Hard-To-Reach Populations in Kenya. *PLoS ONE* 10: e0123701. doi:10.1371/journal.pone.0123701